

LCICA

LEONETTO
CAPPIELLO
INTERNATIONAL
CENTER FOR
ARTS

LEONETTO CAPPIELLO
INTERNATIONAL CENTRE FOR ARTS ETS
VIA DEI PELAGHI 156
57124 LIVORNO (LI)
CF
Phone +39 3351376296
Website www.leonettocappiello.org
Email: info@leonettocappiello.org

BANDO UFFICIALE

PREMIO INTERNAZIONALE LEONETTO CAPPIELLO 2026

Dal manifesto al branding

Art. 1 – Ente promotore e organizzazione

Il Premio Internazionale Leonetto Cappiello – II Edizione (2026) è organizzato dall'Associazione Leonetto Cappiello International Centre for Arts ETS, con la co-organizzazione di Enoturistica e dell'Associazione Terme del Corallo ODV.

Il Premio è un'iniziativa culturale e artistica senza fini di lucro.

Non costituisce in alcun modo concorso commerciale, incarico professionale, selezione di fornitori o proposta di collaborazione lavorativa.

La partecipazione al Premio non comporta rapporti economici o contrattuali tra i partecipanti e l'organizzazione o eventuali soggetti terzi coinvolti.

Art. 2 – Finalità e spirito del Premio

Il Premio Internazionale Leonetto Cappiello nasce con l'obiettivo di valorizzare il manifesto pubblicitario come forma d'arte applicata, linguaggio visivo e strumento di comunicazione tra cultura, società e mondo produttivo.

Il Premio intende:

- promuovere una lettura contemporanea dell'eredità di Leonetto Cappiello e dei maestri del Manifesto Pubblicitario del '900;
- evidenziare il valore culturale della comunicazione visiva;
- favorire il dialogo tra creatività, territorio e identità produttive;
- sostenere giovani talenti, studenti e professionisti;
- stimolare una riflessione sul passaggio dal manifesto al branding, inteso come costruzione di immaginari, valori e narrazioni.

Art. 3 – Destinatari e categorie di partecipazione

Il Premio è aperto a partecipanti italiani e internazionali ed è suddiviso in due categorie distinte, pensate per garantire equità di valutazione.

Categoria A – Studenti

Possono partecipare:

- studenti di scuole secondarie di secondo grado a indirizzo artistico o grafico;
- studenti di accademie di belle arti;
- studenti di università, istituti di design e scuole professionali affini.

La partecipazione può avvenire:

- individualmente;
- in gruppo (massimo 3 persone), indicando un referente.

Categoria B – Designer / Artisti / Professionisti

Possono partecipare:

- designer, grafici, illustratori, artisti visivi;
- studi professionali e collettivi creativi;

- professionisti operanti nel settore della comunicazione visiva.

Art. 4 – Struttura del Premio e macro aree tematiche

Il Premio 2026 adotta una nuova struttura basata su **4 macro aree tematiche**, ispirate ai principali settori produttivi, culturali e creativi in cui Leonetto Cappiello, e gli altri grandi maestri, hanno operato e che rappresentano oggi l'eccellenza italiana e mondiale. Ogni area diventa un campo di ispirazione per i partecipanti, che potranno realizzare il proprio manifesto interpretando valori, prodotti e linguaggi contemporanei.

1. **Turismo ed Agroalimentare** - Comprende tutto ciò che riguarda vino, olio, cibo, ospitalità e turismo esperienziale. È l'area che conserva il legame originario con Enoturistica, ma si apre anche alla ristorazione, all'agricoltura e alla promozione del territorio. Valorizza la cultura del gusto, la ruralità toscana e il rapporto tra prodotto, paesaggio e identità.
2. **Moda, Design e Artigianato Industriale** - Riunisce moda, cuoio, arredamento, artigianato artistico e manifatture toscane, con uno sguardo anche alle industrie del packaging e del design applicato. È l'area più vicina al concetto di arte applicata e al DNA di Cappiello come comunicatore del Made in Italy ante litteram.
3. **Salute, Benessere e Innovazione** - Include farmaceutica, cosmetica, meccanica di precisione, nautica e tecnologia, ma anche il tema del benessere termale legato alle Terme del Corallo. È l'area del futuro, dove arte e comunicazione dialogano con la ricerca, la scienza e la sostenibilità.
4. **Cultura, Arte e Spettacolo** - Raccoglie cinema, teatro, musica, editoria, arti visive e patrimonio culturale. È l'area più espressiva e creativa, quella che omaggia Cappiello come artista e collega il Premio ai grandi linguaggi dell'immaginario visivo.

Il Territorio come Laboratorio Creativo (RISERVATO AGLI STUDENTI)

Coerentemente con l'evoluzione del Premio verso le **quattro macro aree tematiche** legate al mondo produttivo, il Premio Internazionale Leonetto Cappiello introduce una dimensione che rafforza il legame tra creatività, comunicazione visiva e identità locale, trasformando **Livorno e il suo tessuto economico** in un vero e proprio **laboratorio culturale**.

In questa prospettiva, si prevede il coinvolgimento di **Confesercenti Livorno**. L'associazione di categoria non agisce come committente, né come soggetto decisionale o selettivo, ma come **osservatore qualificato del territorio**, in grado di segnalare attività, imprese, botteghe e realtà produttive rappresentative per storia, identità e coerenza con le macro aree del Premio.

Sarà redatto a breve, attraverso un processo guidato e curatoriale, un **elenco di soggetti reali del territorio** che possano diventare fonte di ispirazione per i partecipanti – in particolare per gli studenti – offrendo un contesto concreto su cui esercitare la capacità di lettura, interpretazione e sintesi visiva.

Restano principi fondamentali e non negoziabili:

- le attività segnalate **non commissionano opere**;
- non approvano bozzetti o progetti;
- non esercitano alcuna influenza sulle scelte creative;
- non acquisiscono diritti sulle opere realizzate;
- non sostengono costi di partecipazione.

Il Premio non prevede brief commerciali né finalità promozionali dirette. Il manifesto resta un **atto culturale e interpretativo**, attraverso il quale i partecipanti sono chiamati a costruire un linguaggio visivo coerente con la tradizione del manifesto del Novecento e con il payoff dell'edizione 2026: **Dal manifesto al branding**.

Art. 5 – Opera richiesta (PER TUTTE LE CATEGORIE)

Al centro della filosofia del Premio rimane il **manifesto pubblicitario**, inteso non solo come oggetto grafico, ma come **forma d'arte applicata** capace di comunicare valori, identità e immaginario collettivo. La scelta di mantenerlo come base espressiva del concorso rappresenta un atto di continuità e di modernità allo stesso tempo: continuità, perché riconosce il linguaggio visivo che ha reso celebre Leonetto Cappiello e che ha segnato un'epoca; modernità, perché oggi il manifesto conserva la sua forza narrativa anche nei nuovi media, diventando ponte tra grafica tradizionale, comunicazione digitale e cultura visiva contemporanea.

Il manifesto è, ancora oggi, uno **strumento sintetico, diretto e universale**: racchiude in un'immagine la capacità di raccontare un messaggio, un'emozione o un'identità, mantenendo quella funzione pubblica e popolare che è alla base della visione di Cappiello. In questo senso, il Premio non celebra la nostalgia del passato, ma invita gli artisti a **reinterpretare l'attualità di un linguaggio che continua a evolvere**, mantenendo viva la connessione tra arte e comunicazione.

A tutti i partecipanti è richiesta la realizzazione di un manifesto pubblicitario originale e inedito.

Il manifesto dovrà:

- avere dimensione **70x100** o sue proporzioni (ad es. **35x50, 50x70**)
- essere progettato specificamente per il Premio;
- non essere mai stato pubblicato, premiato o utilizzato in contesti commerciali;
- rispettare i principi della comunicazione visiva e del linguaggio del manifesto.

Art. 6 – Indicazioni tematiche e territoriali

Ai partecipanti è richiesta la realizzazione di **un manifesto pubblicitario originale**, ispirato allo spirito della grande tradizione del manifesto del Novecento e declinato secondo una delle **macro aree tematiche** del Premio.

Il manifesto potrà essere dedicato a:

- **un brand esistente**, reale e riconoscibile
- **un brand di fantasia**, ideato appositamente per il progetto

In entrambi i casi, il focus non sarà sul prodotto in sé, ma sulla **capacità di costruire un'identità visiva forte, sintetica e memorabile**.

Non è richiesta alcuna autorizzazione da parte dei brand reali, poiché le opere hanno esclusivamente finalità culturali e artistiche.

Indicazioni per Artisti, Designer e Professionisti

Per gli artisti, designer e professionisti, italiani e internazionali, che partecipano al Premio al di fuori del contesto territoriale livornese, è consigliato un approccio differente ma pienamente coerente con lo spirito del progetto.

In assenza di un coinvolgimento diretto con un territorio specifico, si suggerisce di ispirarsi a:

- un brand esistente generico, reale e riconoscibile;
- un prodotto identitario legato alla propria area geografica, culturale o nazionale;

- un elemento simbolico della tradizione produttiva o sociale del proprio Paese.

A titolo esemplificativo: la pizza a Napoli, la birra in Belgio, il cioccolato in Svizzera, il tè in Giappone, il caffè in Brasile.

Questo approccio consente di mantenere un legame forte tra manifesto, identità e territorio, anche in un contesto internazionale, rafforzando la dimensione comparativa e universale del Premio e favorendo il dialogo tra culture visive diverse.

Art. 7 – Indicazioni stilistiche

Il Premio invita i partecipanti a confrontarsi con i grandi maestri del manifesto pubblicitario del Novecento.

L'ispirazione deve essere:

- culturale e concettuale;
- non imitativa;
- orientata alla comprensione del linguaggio, della sintesi visiva e dell'impatto comunicativo.

Sono forniti:

- un link alla storia del manifesto pubblicitario:
<https://leonettocappiello.org/il-manifesto-pubblicitario/storia-del-manifesto-pubblicitario/>
- un link a un archivio delle biografie dei maestri del manifesto:
<https://leonettocappiello.org/il-manifesto-pubblicitario/i-grandi-interpreti/>

Art. 8 – Uso dell'Intelligenza Artificiale (AI)

L'uso di strumenti di Intelligenza Artificiale **NON è consentito in alcuna forma**. La giuria **escluderà** opere generate con l'aiuto di sistemi di AI.

Art. 9 – Modalità di partecipazione

Ogni partecipante o gruppo può presentare una sola opera.

Le modalità tecniche di invio (formati, risoluzione, denominazione file) saranno comunicate nel modulo di iscrizione ufficiale.

Art. 10 – Selezione dei finalisti

La giuria selezionerà:

- 8 opere finaliste per ciascuna macro area, per un totale di 32 opere finaliste.

Le opere selezionate comporranno la mostra ufficiale del Premio.

Il giudizio della giuria è insindacabile e definitivo.

Art. 11 – Mostra principale e mostra diffusa

Le **Terme del Corallo** restano la casa del Premio.

Tutti gli appuntamenti – dalla presentazione del bando alla mostra finale e alla cerimonia di premiazione – si terranno

qui, per rafforzare il legame con questo luogo straordinario e continuare a valorizzarne la storia e la bellezza. Gli allestimenti saranno pensati per integrarsi con gli spazi, mantenendo uno stile sobrio ma coinvolgente, capace di fondere arte, luce e architettura.

Mostra Diffusa sul Territorio

Accanto alla mostra principale allestita presso le **Terme del Corallo di Livorno**, il Premio introduce una **mostra diffusa sul territorio** come estensione naturale e coerente del percorso espositivo.

La mostra alle Terme del Corallo rappresenta il **punto di partenza curatoriale e simbolico** del Premio: uno spazio unitario, autorevole e riconoscibile, in cui le opere finaliste vengono presentate come corpo unico e racconto visivo complessivo.

A partire dalla settimana successiva alla cerimonia di premiazione, una **selezione delle opere finaliste** sarà ospitata, per un periodo indicativo di **quindici giorni**, all'interno delle attività commerciali, artigiane e produttive coinvolte nel progetto.

Le opere saranno esposte **negli spazi delle attività a cui sono ispirate**, o in contesti ritenuti coerenti dall'organizzazione, trasformando temporaneamente vetrine e interni in luoghi di narrazione visiva e culturale.

La mostra diffusa si svolgerà secondo criteri chiari:

- la selezione delle opere è a cura esclusiva dell'organizzazione del Premio;
- le attività ospitanti non esercitano alcun potere di scelta, approvazione o rifiuto;
- le opere non possono essere utilizzate per finalità commerciali o promozionali;
- ogni esposizione è accompagnata da materiali di contesto forniti dal Premio (didascalia, logo ufficiale, QR code informativo);
- la comunicazione resta sotto il coordinamento dell'organizzazione.

Questa estensione riporta il manifesto nel suo **habitat naturale**, lo spazio pubblico e quotidiano, rafforzando il dialogo tra arte, città e comunità, senza trasformare l'esperienza culturale in una vetrina commerciale.

Art. 12 – Premi

I vincitori di ciascuna categoria ed area tematica saranno premiati con:

- Trofeo in alabastro ufficiale del premio
- Attestato celebrativo
- Voucher per un Privilege Tour presso Casa Martini con visita al museo del vino e del Vermouth e della pubblicità
- Altri premi messi a disposizione dai partner e dagli sponsor

I PREMI SPECIALI HDEMY GROUP – ACCADEMIA CAPPIELLO

1. **Premio alla Creatività: "L'Anima del Futuro"** Dedicato alla capacità di visione, astrazione e originalità concettuale.
Questo premio è destinato al partecipante che dimostrerà la maggiore capacità di rottura degli schemi. Ispirandosi alla rivoluzione visiva di Cappiello — che per primo abbandonò la descrizione del prodotto per

creare una figura simbolica e memorabile — il riconoscimento premia l'idea pura. Verranno valutate la forza comunicativa e la capacità di sintetizzare un messaggio complesso in un'immagine iconica e d'impatto, capace di parlare al mondo di domani.

Il Riconoscimento: Al vincitore sarà assegnata una **borsa di studio sotto forma di riduzione del 10%** sulla retta di frequenza per uno dei corsi biennali dell'Accademia Cappelletto.

2. **Premio alla Tecnica: "L'Eccellenza Progettuale"** Dedicato alla padronanza degli strumenti, al rigore esecutivo e alla cura del dettaglio.

Il talento ha bisogno di metodo. Questo premio viene assegnato al partecipante che si distinguerà per la precisione tecnica e la padronanza dei linguaggi del design e della grafica. Verranno premiate la qualità dell'esecuzione, la coerenza compositiva e l'uso sapiente delle proporzioni e delle griglie grafiche: quel rigore professionale che da 70 anni l'Accademia Cappelletto trasmette per trasformare la passione in una carriera di successo.

Il Riconoscimento: Al vincitore sarà assegnata una **borsa di studio sotto forma di riduzione del 10%** sulla retta di frequenza per uno dei corsi biennali dell'Accademia Cappelletto.

BORSA DI STUDIO – FONDAZIONE TROSSI UBERTI

Nell'ambito del Premio Internazionale Leonetto Cappelletto, la **Fondazione Trossi Uberti** mette a disposizione una **borsa di studio annuale** destinata a uno dei partecipanti più meritevoli.

La borsa di studio consisterà nella possibilità di frequentare **un corso annuale di alta formazione artistica** presso la Fondazione, offrendo al vincitore un percorso strutturato di crescita, ricerca e sviluppo delle proprie competenze nel campo delle arti visive.

L'assegnazione della borsa sarà effettuata dalla giuria del Premio, in accordo con la Fondazione, sulla base della qualità artistica dell'opera presentata, della coerenza con i linguaggi della comunicazione visiva contemporanea e del potenziale evolutivo dell'autore.

La borsa di studio rappresenta non solo un riconoscimento del talento, ma un investimento concreto sul futuro dell'artista, favorendone l'ingresso in un contesto formativo qualificato e in una rete di relazioni culturali di alto livello.

Art. 13 – Diritti sulle opere

Gli autori restano titolari dei diritti sulle opere.

Con la partecipazione, concedono all'organizzazione il diritto non esclusivo di utilizzo delle immagini per finalità culturali, espositive e di comunicazione del Premio.

Art. 14 – Responsabilità e manleva

Il partecipante garantisce l'originalità dell'opera e manleva l'organizzazione da qualsiasi responsabilità derivante da violazioni di diritti di terzi.

Art. 15 – Privacy

I dati personali saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) esclusivamente per finalità legate al Premio.

Art. 16 – Forza maggiore

L'organizzazione non è responsabile per modifiche o annullamenti dovuti a cause di forza maggiore.



LEONETTO
CAPPIELLO
INTERNATIONAL
CENTER FOR
ARTS

Art. 17 – Date e scadenze

- 9 aprile 2026 – Apertura delle iscrizioni con evento dedicato
- 30 giugno 2026 – Consegna opere
- 17 luglio 2026 – Comunicazione finalisti
- 2-4 ottobre 2026 – Cerimonia e mostra

Art. 18 – Legge applicabile e foro competente

Il regolamento è disciplinato dalla legge italiana.

Foro competente: Livorno.

Art. 19 – Accettazione del regolamento

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento.