



PREMIO CAPPIELLO

150 ANNI DALLA NASCITA DEL PADRE DELLA CARTELLONISTICA MONDIALE

REGOLAMENTO UFFICIALE

Rev 1.5 del 07/07/2025



Premessa

Il Premio Internazionale Leonetto Cappiello è un concorso ideato e organizzato da Enoturistica WineTrade Enogastronomia Comunicata di Nannipieri Simone con sede in Via dei Pelaghi 156 57124 Livorno (LI) PIVA IT02035630496 e Terme del Corallo Associazione onlus/odv con sede in Terme del Corallo Via degli Acquedotti, 31 57100 Livorno (LI) per celebrare il 150° anniversario della nascita di Leonetto Cappiello, padre del manifesto pubblicitario moderno. Il Premio promuove la creatività artistica e la comunicazione visiva nel mondo del vino e dei distillati, valorizzando il territorio e le eccellenze enogastronomiche italiane. La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Articolo 1 – Finalità del Premio

Il Premio Internazionale Leonetto Cappiello mira a promuovere l'arte e la comunicazione visiva, celebrando l'eredità di Leonetto Cappiello attraverso la creazione di manifesti pubblicitari dedicati ai vini e ai distillati delle cantine partecipanti, con un forte legame al territorio e alla cultura enologica.

I partecipanti, di qualsiasi categoria, dovranno presentare un'opera originale e inedita, ispirata allo stile di Leonetto Cappiello ed alla cantina selezionata per l'edizione 2025 sul sito web (premiocappiello.it).

Articolo 2 – Categorie di Partecipazione

Il Premio Internazionale Leonetto Cappiello prevede due categorie di partecipazione distinte, con specifiche modalità di adesione e requisiti.

Categoria ARTISTI

La categoria ARTISTI è aperta a **tutti gli artisti**, senza alcuna limitazione di età, nazionalità, formazione o background professionale. Possono partecipare pittori, illustratori, graphic designer, pubblicitari e creativi di ogni genere.

Categoria STUDENTI

La categoria STUDENTI è riservata agli **studenti delle Scuole di Secondo grado ad indirizzo artistico o grafico pubblicitario** e si suddivide in:

- **Biennio:** per gli studenti iscritti al primo e al secondo anno.
- **Triennio:** per gli studenti iscritti al terzo, quarto e quinto anno.

Si **raccomanda** ai docenti delle classi partecipanti di:

- Fornire supporto tecnico, artistico e concettuale agli studenti durante l'intero processo creativo, stimolando la loro originalità e guidandoli nel rispetto dei requisiti previsti dal concorso.



- Supervisionare l'invio delle opere attraverso l'apposito modulo online, garantendo che ogni elaborato rispetti le scadenze, le modalità e le linee guida ispirate all'opera di Leonetto Cappiello.
- Rafforzare l'importanza del rispetto delle regole, sottolineando come il **Premio Internazionale Leonetto Cappiello** non sia solo un concorso, ma un'opportunità formativa per imparare disciplina, correttezza e professionalità, valori fondamentali nel mondo dell'arte e della comunicazione.

L'Organizzazione invita gli studenti e i docenti a vivere questa esperienza con entusiasmo e spirito collaborativo, considerandola non solo come una competizione, ma come un percorso di crescita personale e creativa, ispirato ai valori di eccellenza e integrità che il Premio Internazionale Leonetto Cappiello vuole promuovere.

Articolo 3 – Unicità della Categoria Tecnica

3.1 Il **Premio Internazionale Leonetto Cappiello** prevede un'unica categoria che abbraccia tutte le tecniche artistiche ammesse, sia pittoriche che digitali. Questa scelta riflette lo spirito innovativo di **Leonetto Cappiello**, maestro del manifesto pubblicitario, noto per la sua capacità di rompere gli schemi e di sperimentare nuovi linguaggi visivi.

3.2 L'unicità della categoria permette di valorizzare la creatività, l'originalità e l'efficacia comunicativa delle opere, indipendentemente dal mezzo utilizzato, stimolando un dialogo aperto tra tradizione e innovazione, proprio come avvenne con Cappiello.

3.3 L'Organizzazione si riserva, tuttavia, la possibilità di assegnare **menzioni speciali** alle opere che si distingueranno per l'eccellenza nella tecnica utilizzata, sia essa pittorica, digitale o mista, riconoscendo così il talento e la maestria in ogni forma espressiva.

Articolo 4 – Requisiti delle Opere

Le opere devono essere realizzate in formato **57x70 cm** o **70x100 cm** con qualsiasi tecnica pittorica o digitale, ispirandosi allo stile di Leonetto Cappiello e rappresentando vini o distillati delle cantine aderenti al progetto. Ogni partecipante può candidare **una sola opera** originale e inedita.

Articolo 5 – Divieto di Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

5.1 È severamente vietato l'utilizzo di strumenti di **Intelligenza Artificiale (AI)** per la creazione totale o parziale delle opere presentate al **Premio Cappiello**. Ogni elaborato dovrà essere frutto esclusivo della creatività e del lavoro manuale o digitale dell'autore, senza il supporto di generatori di immagini AI o software simili.

5.2 In caso di accertato utilizzo di AI, il partecipante sarà **immediatamente squalificato** dal concorso e la sua opera esclusa da ogni fase di valutazione e dall'eventuale mostra finale.



5.3 L'Organizzazione si riserva inoltre il diritto di revocare qualsiasi premio assegnato e di segnalare l'accaduto pubblicamente, al fine di garantire l'integrità e la trasparenza dell'iniziativa.

Articolo 6 – Modalità di Iscrizione

6.1 Le iscrizioni saranno aperte dal **1 Marzo al 30 Giugno 2025 per la categoria STUDENTI** e dal **1 Marzo al 30 Settembre per la categoria ARTISTI** tramite il sito www.premiocappiello.it. La mancata compilazione del modulo comporteranno l'esclusione dal concorso.

Articolo 7 – Consegna delle Opere

Le opere dovranno essere inviate in formato digitale tramite l'apposito modulo sul sito. In caso di selezione per la mostra, l'originale o una stampa ad alta qualità (per opere digitali) dovrà essere consegnata all'indirizzo dell'Organizzazione, a spese del partecipante. Il mancato invio entro i termini comporterà l'esclusione.

Articolo 8 – Giuria e Valutazione delle Opere

La giuria del Premio Internazionale Leonetto Cappiello sarà composta da **un numero di membri variabile** selezionato tra:

- **Giornalisti** specializzati in arte, design e comunicazione;
- **Professionisti del mondo della grafica e del design**, con esperienza nel settore della comunicazione visiva;
- Un rappresentante della **cantina scelta per il concorso**, che porterà la prospettiva del mondo enologico;
- Un rappresentante di **Enoturistica**, organizzatrice del Premio;
- **Esponenti del mondo dell'arte**, con comprovata esperienza e riconoscimento a livello locale e nazionale.

METODO DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

1. Le opere saranno valutate con un punteggio **tra 0 e 100** in base alla coerenza con lo stile di Leonetto Cappiello, originalità, qualità tecnica e capacità comunicativa. Il giudizio della giuria è insindacabile e definitivo.
2. Sarà stilata una classifica con la somma dei punteggi di ciascun giurato per ciascuna opera
3. **I primi 15 classificati** di ciascuna categoria saranno decretati FINALISTI del concorso ed accederanno alla fase successiva ed alla mostra
4. **I primi 3 classificati** di ciascuna categoria saranno decretati i vincitori

Al termine della manifestazione sarà redatto un verbale delle attività della giuria.



Articolo 9 – Premi

PREMI PER LA CATEGORIA STUDENTI

(1 premio specifico per le classi 1° o 2° ed uno per le classi 3°, 4° o 5°)

1. Targa celebrativa
2. Gift Card “Casa Martini Privilege Tour” per una visita guidata al museo del Vino, della Pubblicità e del Vermouth presso Casa Martini
3. **Visita con degustazione gratuita per 4 persone** presso la cantina partecipante.
4. **Presenza nell’albo della manifestazione sul sito web del Premio**
5. **Intervista con pubblicazione sul sito web ASA-Press.com**

PREMI PER LA CATEGORIA ARTISTI

1. Targa celebrativa
2. Gift Card “Casa Martini Privilege Tour” per una visita guidata al museo del Vino, della Pubblicità e del Vermouth presso Casa Martini
3. **Confezione da 6 bottiglie** offerta dalla cantina partecipante
4. **Visita con degustazione gratuita per 4 persone** presso la cantina partecipante.
5. **Presenza nell’albo della manifestazione sul sito web del Premio.**
6. **Intervista con pubblicazione sul sito web.**

Articolo 10 – Mostra e Premiazione

I vincitori saranno annunciati durante una **mostra conclusiva** a Livorno nella sede che sarà comunicata prima della fine del concorso, nel mese di **Ottobre 2025**, dove saranno esposte le opere finaliste e vincitrici.

Articolo 11 – Proprietà e Diritti d’Uso

Le opere **rimarranno di proprietà degli autori**, ma Enoturistica e la Cantina selezionata potranno utilizzarle gratuitamente per fini promozionali, con citazione dell’autore.

Articolo 12 – Ricorsi e Segnalazioni

12.1 Eventuali **ricorsi o segnalazioni** da parte dei partecipanti relativi all’esito del concorso o al comportamento dell’Organizzazione o della giuria dovranno essere presentati in forma scritta entro e non oltre **7 giorni dalla data di premiazione**.

12.2 I ricorsi dovranno essere inviati via email all’indirizzo ufficiale del Premio Internazionale Leonetto Cappiello (info@enoturistica.it), corredati di una motivazione dettagliata. L’Organizzazione si impegna a valutare ogni segnalazione con attenzione e a fornire un riscontro entro **30 giorni** dalla ricezione della comunicazione.

Trascorso il termine dei 7 giorni, non saranno accettati ulteriori ricorsi o contestazioni.



Articolo 13 – Clausole Legali

13.1 La partecipazione è vietata a membri della giuria, organizzatori e loro familiari. Enoturistica non è responsabile per danni o smarrimenti durante il trasporto. Il foro competente è quello di Livorno.

13.2 La partecipazione implica l'accettazione integrale di questo regolamento.

Per ulteriori informazioni:

www.premiocappiello.it

info@enoturistica.it

+39 335.1376296